
Internationaler Tag der Seltenen Erkrankungen 2010

Tipps zum Aufbau von Medienkontakten

Vielleicht haben einige von Ihnen bereits die Erfahrung gemacht, dass die reine Aussendung einer Pressemitteilung nur selten mit Erfolg belohnt wird. Die Journalisten müssen täglich viele Meldungen sortieren. Deshalb gelangt man eher an sein Ziel – an mediale Aufmerksamkeit –, wenn man neben der Versendung einer Pressemitteilung bereits vorher persönlichen Kontakt zu einzelnen Journalisten aufgebaut hat.

Wie nehme ich zu Medien Kontakt auf?

1. Einige regionale Medien und Telefonnummern recherchieren z.B.
 - Regionale Tageszeitungen
 - Sonntagszeitungen (auch Gratiszeitungen)
 - Lokale Radiosender
 - Lokale Fernsehsender
2. In den Redaktionen anrufen und sich zu Ansprechpartnern in den Fachressorts vermitteln lassen. Das kann
 - Forschung/ Wissenschaft/ Medizin/ Gesundheit
 - Lokales/ Vermischtes
 - Gesellschaft/ Leute/ Veranstaltungen
 - o.ä.sein, je nachdem welchen Schwerpunkt Sie bei Ihrer Veranstaltung setzen wollen.
3. Sich vorher überlegen, welche Informationen und Botschaften das Interesse des Redakteurs wecken könnten und diese an den Anfang des Gesprächs stellen, z.B.
 - 4 Millionen Menschen in Deutschland leben mit einer SE
 - In über 20 Ländern auf der Welt wird der Tag der Seltenen Erkrankungen begangen. Auch wir, hier in xy machen mit.
 - Die lokale Größe/ Schirmherr wird an der Veranstaltung teilnehmen.
4. Kontakt festigen und ca. eine Woche vor der Veranstaltung eine Pressemitteilung versenden, in der bereits auch ein Vermerk auf Interviewpartner vor Ort gegeben werden kann.